



## **MCDONALD'S AL FIANCO DI COOPERATIVA FARSI PROSSIMO:**

### **DONATI 1.600 PASTI AI CENTRI DI ACCOGLIENZA DI MILANO E PROVINCIA**

*Milano, 7 aprile 2020* – In un difficile momento come quello attuale, McDonald's Italia insieme ai suoi franchisee conferma il suo impegno al fianco di chi ogni giorno sul territorio lavora per garantire un aiuto concreto a chi ne ha più bisogno.

Rientra in questo impegno anche la distribuzione di pasti caldi ai bisognosi presso la rete dei **Centri di Accoglienza e dei servizi residenziali gestiti da Cooperativa Farsi Prossimo** a Milano e provincia. L'azienda infatti distribuirà **in due settimane 1.600 pasti presso le strutture della cooperativa sociale** promossa nell'ambito delle attività della Caritas Ambrosiana, che è impegnata a sviluppare e gestire servizi socio-educativi nel territorio della diocesi di Milano.

L'accordo rientra nel più ampio spettro di iniziative sviluppate da McDonald's Italia a livello nazionale e locale per sostenere il Paese nella situazione di emergenza in cui si trova. McDonald's Italia e Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald hanno donato **1 milione di euro** per contribuire alla realizzazione del nuovo ospedale dedicato alla cura dei malati di COVID-19 presso i padiglioni della Fiera di Milano, con l'acquisto di moduli di degenza, e per l'acquisto di **un'unità completa di rianimazione** per potenziare il reparto di Terapia Intensiva dell'Ospedale Buzzi di Milano. A questo si aggiunge sul territorio, grazie alla rete di franchisee, la **donazione di oltre 100 tonnellate di prodotti alimentari freschi e pasti caldi** ad associazioni ed enti attivi in diverse città della penisola.

#### **McDonald's Italia**

In Italia da 35 anni, McDonald's conta oggi 600 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 24.000 persone impiegate che servono ogni giorno circa 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei propri fornitori McDonald's conferma la tendenza a essere un marchio "locale", con oltre l'84% di fornitori che è rappresentato da aziende con stabilimenti in Italia.