

L'AZIENDA LEADER

Milano Gas e Luce guarda avanti

IN QUESTI GIORNI SI CELEBRANO I PRIMI DIECI ANNI DI ATTIVITÀ: UN TRAGUARDO DA CUI GUARDARE AL FUTURO

Una società dinamica e innovativa, che da sempre garantisce grande attenzione ai propri clienti, alle loro esigenze e capace, in parallelo, di analizzare le dinamiche del mercato, in modo da poter sempre offrire proposte concorrenziali e attuali. Il tutto con un occhio di riguardo per il tema della sostenibilità. Si potrebbero sintetizzare così, in breve, i punti di forza di Milano Gas e Luce, l'azienda che lavora nel mercato libero e fornisce gas naturale ed energia elettrica ormai in molte zone del Nord Italia.

LE ORIGINI

Nata da un'idea imprenditoriale della famiglia Longo, già presente sul mercato energetico prima con Policarbo e poi al timone del gruppo Amafin, Milano Gas e Luce taglia proprio in questi giorni il traguardo dei primi dieci anni di attività e, a partire dai grandi risultati già raggiunti, continua a guardare avanti. "Il nostro approccio innovativo consiste nell'entrare in ogni territorio in cui forniamo il nostro servizio con un'ottica il più possibile personalizzata - spiega il direttore Franco Carapellese -. Il legame tra azienda e territorio prende il via con uno studio attento delle specificità e delle criticità



Ai vertici nei rispettivi campi Il CEO di Milano Gas e Luce, Alessandro Longo, con lo chef Carlo Cracco (a sinistra) e, qui sopra, il team dell'azienda (in alto) e il direttore Franco Carapellese

2011

- Milano Gas e Luce è nata dieci anni fa da un'idea imprenditoriale della famiglia Longo

di quella zona. Da qui, si sviluppa poi un piano strategico, capace di rispondere alle precise esigenze che sono state espresse. Questa idea forte di territorialità è stata replicata in tutte le filiali che abbiamo aperto - Torino, Bergamo, Monza, Como, Trieste e Brescia, a cui si aggiunge quella che abbiamo in programma di inaugurare a breve a Genova - di fatto, abbiamo riprodotto lo stesso modello funzionale e di successo sperimentato a Milano e in altre città. Da sottolineare, poi, come

do da dare una risposta sempre pronta e puntuale, ma i valori di Milano Gas e Luce siano sempre pienamente condivisi".

A proposito di valori, quali sono quelli più importanti per il lavoro quotidiano? "Senza dubbio le ottime capacità di creare empatia e fiducia con il cliente e la qualità del servizio - sottolinea Carapellese -. Quest'ultima, in particolare, si declina in vari modi e pensiamo che, nell'approccio improntato alla relazione umana che abbiamo con il cliente, signifi-



ca sono sempre più consapevoli in

sostenibili, certificati, provenienti da fonti rinnovabili e rispettosi dell'ambiente. Largo quindi a energia verde e green gas, per i quali già ci sono importanti investimenti: la migliore dimostrazione di come Milano Gas e Luce voglia essere un attore capace di giocare un ruolo importante in questa nuova avventura. Oltre che sull'ecosostenibilità, il focus degli anni a venire si concentrerà sul progetto "domestico", per portare il nostro modo di intendere l'energia nelle case dei milanesi e non solo".

CRESCITA COSTANTE

In questo percorso di crescita costante, Milano Gas e Luce mette sempre le persone al primo posto. "La squadra è fondamentale - sottolinea Carapellese -, soprattutto perché per noi la relazione è il segreto del successo. Investiamo soprattutto nelle relazioni, perché sappiamo che è da queste che nascono frutti". Lo dimostrano i numeri: nella zona milanese, Milano Gas e Luce ha saputo imporsi tra le prime cinque realtà del settore

con circa 11mila punti gestiti, con un core business incentrato in modo particolare sui condomini. A completare il tutto, anche la forte attenzione, al sociale, con le attività di sostegno a società di beneficenza, attraverso AVSI, Farsi Prossimo Onlus e altre associazioni no profit che operano sul territorio. Inoltre, anche grazie a numerosi "testimonial" e con una serie di attività connesse all'hashtag #siaMOmilano, Milano Gas e Luce ha iniziato un percorso di scoperta e riscoperta della città e dei suoi

**Green**

- Già molti gli investimenti in prodotti rispettosi dell'ambiente

**5**

- Sul territorio milanese, Milano Gas e Luce è riuscita a imporsi tra le prime cinque realtà del settore